

(別添資料1) ブースロゴ



<キャッチコピーについて>

- ・「買って嬉しい、貰って嬉しい」=嬉の国
- ・当該展示会の来場者層である百貨店、雑貨店等のバイヤーに訴求を図る

<ブースロゴ：他案>

