

東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2020 ブースコンセプト案

コンセプト = 「新しい生活に、ちょっといいものを」



コロナ禍で消費動向が変わる中、エンドユーザーの新しいライフスタイルに和歌山の企業から生み出された「ちょっといいもの」を届けるためのブース

(1) 出展製品

デザインいぐさ雪駄、高級バスマット、女性向けガラス漆器、高級ガラス漆器、まげわっぱ弁当箱、婦人向け再織ハンカチ、20～30代向けキッチン用品、海外向けキッチン用品 等

※上記は昨年度の出展製品実績です

※今年度出展事業者及び製品については、参加資格決定通知と同時に案内します

(2) ブースデザイン

- ・コンセプトに沿ったデザインであること
- ・新しいものを探しに来る来場者に「新しさ」を感じさせ、提案できるデザインであること
- ・出展製品は多様なエンドユーザー層が想定されるため、それに留意したデザイン、配色とすること
- ・ユニバーサルデザインなど、色覚異常がある人にも認識できる配色とすること
- ・展示会場通路がせまいため、社名位置は来場者の視線を考慮すること
- ・「和歌山」の表記は最低限とし、社名や商品より目立つものにしないこと