

# IFFT／インテリアライフスタイルリビング 2020 ブースコンセプト案

コンセプト = 「新しくて、変わらない“いいもの”」

コロナ禍の影響で家にいる機会が増えた人へ、和歌山の企業から生み出された「新しさも、変わらない良さも持つ製品」を届けるためのブース

## (1) 出展製品及び出展事業者

別添資料2を参照すること

## (2) ブースデザイン

- ・コンセプトに沿ったデザインであること
- ・新しいものを探しに来る来場者に「新しさ」を感じさせ、提案できるデザインであること
- ・出展製品を効果的に魅せる落ち着いた色味を使用し、ユニバーサルデザインなど、色覚異常がある人にも認識できる配色とすること
- ・各ブース社名及びキャッチコピーを壁面にプリントすること（下記写真①参照）
- ・「WAKAYAMA」のサインはトップに掲載し、商品より目立つものにしないこと
- ・明るく開放感のある空間とすること。



① 昨年ブース



② トップサイン参考



③ ブース壁面参考