

(別添資料1)

嬉きの国 わかやま

K I N O K U N I      W A K A Y A M A

<キャッチコピーについて>

- ・「買って嬉しい、貰って嬉しい」 = 嬉きの国
- ・当該展示会の来場者層である、ギフト関連、セレクトショップ等のバイヤーに訴求を図る