

海外にモノを売る ウェビナー（全4回）

業種や分野を問わず日本市場は先細っていく可能性が高いため、これからは海外に販路を見つけていかななくてはなりません。

海外進出を考えている方、ご興味をお持ちの方を対象に、国内とは違う海外市場や販路開拓方法に詳しい専門家をお迎えして、海外未経験者にもわかりやすく「**海外とは？**」をテーマに全4回のシリーズで講演を行っていただきます。

第2回 海外進出までの事前準備編

「ニューヨークで起業、欧米市場で「勝負」を続ける経験に基づくアドバイス」

【日時】 令和3年**11月16日**（火） 14:00～16:00

【内容】 * 海外市場への参入プロセス
* 海外展開への準備
* 欧米の流通の仕組み
* 自社商品の魅力とは何か？
* その他質疑応答

【開催方法】 **オンライン（Zoom使用）** ※セミナーの録画・録音はご遠慮ください

【参加費】 **無料**

【申込締切】 **令和3年11月15日（月）12時**

【申込フォーム】 <https://onl.tw/cWZz2tC>
参加用URLはお申し込みいただいたメールアドレス宛に
セミナー前日までにお伝えします

【講師】

松浦 隆展 有限会社スペースエムプロジェクトジャパン
クリエイティブ&マネージングディレクター
株式会社ビジョンマーケティング 代表取締役



1982年に渡米。1986年米国ニューヨークにて現地法人設立。日米企業のライセンス提携、日本の製品を欧米市場にて販売。2007年東京に直営店舗をオープンし2009年帰国。中小企業の海外販路開拓支援を継続。

今後のセミナー予定

第3回 海外への販路開拓手法① 越境EC編

【日時】 令和3年12月7日（火） 14:00～16:00

第4回 海外への販路開拓手法② 海外オンライン・リアル展示会編

【日時】 令和4年1月18日（火） 14:00～16:00