

(別添資料2)

標準仕様の備品について (GLF・LSW 共通)

<出展事業者ブース>

- (1) 照明器具
- (2) PR ポップまたはパネル…出展事業者の社名、商品写真、訴求ポイント等が記されたもの。
大きさは自由提案とする。
- (3) 展示台…………… 1台以上。サイズは幅90cm×奥行45cm程度(2段または1段)
を目安とするが、他のサイズ提案がある場合はこの限りでない。
- (4) コンセント…………… 100V、2個口

<財団インフォメーションスペース>

- (1) テーブル…………… 1台(インフォメーションの機能が果たせる最低限の机等)
- (2) コンセント…………… 100V、2個口
- (3) カタログスタンド…………… 1台

※備考※

1. 上記に記載する備品の仕様、台数等については目安とする。ブース訴求力を高めるために独自の提案がある場合は、企画提案書内に理由を記載し提案をすること。
2. 出展企業から標準備品を使用しない申し出があった場合は、希望があれば同等品と交換できるようにすること。
3. パンチカーペットは事務局より支給されないため、経費に計上すること。