

## (別添資料1) ブースロゴ

買って嬉しい 貰って嬉しい



# 嬉の国

## わかやま

KINOKUNI WAKAYAMA

### <キャッチコピーについて>

- ・「買って嬉しい、貰って嬉しい」 = 嬉の国
- ・当該展示会の来場者層である百貨店、雑貨店等のバイヤーに訴求を図る

### <ロゴ他案>



### <ロゴデータの加工について>

- ・別フォントによる差し替えを可能とする
- ・「山と川」を示すアイコンは必ず使用すること