

【海外販路開拓】海外で売れる商品の作り方セミナー

ジェトロ和歌山では、海外販路開拓に関心のあるインテリア雑貨、工芸品、日用品、家具、ファッション衣類等を製造・販売する和歌山県内の事業者様を対象として、グローバル市場へ参入するにあたり重要となる商品のブランディング戦略の基礎を学ぶセミナーを開催します。

多くの商品や情報が溢れる現代社会において、数多くの選択肢の中から自社の商品を選択していただくためには商品が持つ“独自の価値”を明確にして差別化を図ることが重要となります。国内で一定の知名度がある商品でも、海外でそのブランド力が通用するとも限りません。海外の消費者や企業に対して、「品質や技術力には自信があるが、その価値をどう伝えたらよいか分からない」、「商品の強みと他社との違いをどう明確にして提案すべきか分からない」などで悩まれている方はぜひご参加ください。

さらに、セミナー終了後には、希望者のみ自社商品のブランディングに関する個別相談会（リアル参加事業者様限定）も実施いたします。皆さまからのお申し込みを心よりお待ちしております。

日 時	2024年8月8日（木曜） 14:00～16:00	会 場	Work & Study IDEA（和歌山市中之島 2287） オンライン参加可（Zoomを使用）	
対象企業	生活雑貨（工芸品、インテリア雑貨等）、ファッション衣類等を製造・販売する事業者			
主 催	ジェトロ和歌山	後 援	和歌山県企業振興課、わかやま産業振興財団（予定）	
プログラム	14:00～14:05 開会挨拶 14:05～15:05 【第1部】海外販路開拓に向けた商品のブランディング戦略とは 15:05～15:35 【第2部】輸出経験者が語る「夢を実現するための第一歩」 15:35～16:00 質疑応答、イベントのご案内 ※ セミナー終了後、個別アドバイス会を開催（事前申請要、リアル参加事業者様限定） ※ 時間の都合上、申込数に限りあり。申込締切後に、該当事業者様には個別連絡します。 ※ 商品により、ご希望に沿えない場合もございますので、あらかじめご了承ください。			
定 員	・ 会 場：20名（先着順） ・ オンライン：20名 ※できる限り対面での参加をご検討ください。	参加費	無 料	
申込締切	2024年8月5日（月曜）9:00 ※ 定員になり次第、申込みの受付を締め切らせていただきます。			
お申込先	以下のウェブサイトよりお申込みください。 URL： https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0068053Y ※ お申込時に、質問フォームがございますので、ご回答をお願いします。			
お問合せ先	ジェトロ和歌山 山下 TEL：073-425-7300 E-mail： WAK@jetro.go.jp			

第1部講師：ジェトロ 海外展開支援部 中堅中小企業課 高林 美佐子 新輸出大国パートナー

アパレルメーカー勤務後、米国大手消費財メーカーの米国本社に8年間勤務し、食品・飲料部門ブランドマネージャー、外資系消費財メーカーを経て起業し、コンサルティング業を営む。アルゼンチンにて、同国産ワインの海外向けプロモーション全般を担当、国内最大のビール販売会社勤務。神奈川県庁にてブランド戦略課長兼知事室国際戦略課長。グローバル市場の開拓に向けた中小企業のブランディング戦略に関して講演予定。

第2部講師：堀内鏡工業株式会社 堀之内 茂美 代表取締役社長

メイク用に特化した「本当の肌色を映す鏡」を製造。スタンドミラー、コンパクトミラーなど幅広い商品アイテムをそろえ、テレビ通販でのヒット商品「ナピュアミラー」は2021年度に日本の優れた「おもてなしの心」あふれる商品・サービスが選ばれる「おもてなしセレクション」に認定。これまでの輸出経験を基に、輸出のきっかけ、成功・失敗談などについて講演予定。