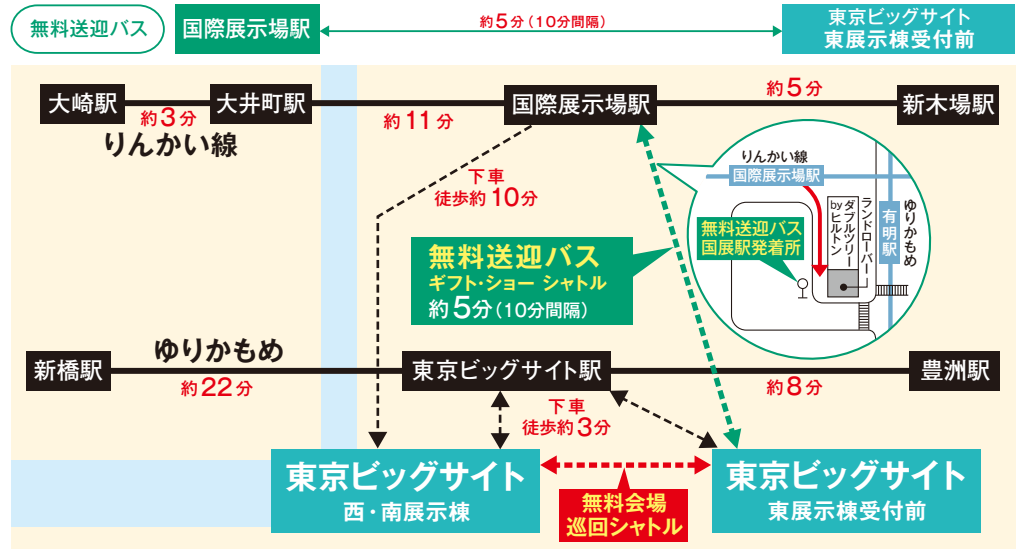


ギフト・ショーへの交通アクセス

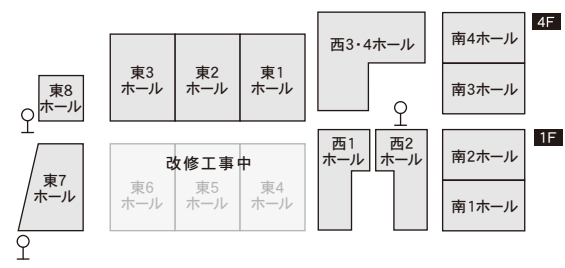


無料送迎バス

会期中は、りんかい線国際展示場駅と東7ホールをむすぶ無料送迎バス(ギフト・ショーシャトル)を10分間隔で運行。

無料会場巡回シャトル

会期中は、東展示棟と西・南展示棟をむすぶ無料会場巡回シャトルを運行。(東8ホール↔西2ホール)



りんかい線
 ◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩10分)(280円)
 ◇大崎駅(JR)←約13分→国際展示場駅(下車徒歩10分)(340円)(JR大井町駅→りんかい線大井町駅乗換)

東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”
 ◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)←約22分→東京ビッグサイト駅(390円)(都営大江戸線汐留駅→ゆりかもめ汐留駅乗換)
 ◇豊洲駅(東京メトロ・有楽町線・JR京葉線)←約8分→東京ビッグサイト駅(260円)(下車徒歩3分)

出展お申込・お問い合わせ (株)ビジネスガイド社
 インターナショナル・ギフト・ショー事務局

□東京 TEL:03-3843-9851(直) FAX:03-3843-9850
 〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 きふとビル

□大阪 TEL:06-6258-0002(代) FAX:06-6258-0004
 〒540-0029 大阪府大阪市中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階

□url www.giftshow.co.jp

□mail n-haga@giftshow.co.jp

□後援
 国際機関日本アセアンセンター/ポルトガル投資・貿易振興庁/タイ国大使館商務参事官事務所/在日ドイツ商工会議所/在日イタリア商工会議所/(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本小売業協会/(一社)日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/全国商工会連合会/日本商工会議所/東京商工会議所/(公財)日本デザイン振興会/(公財)東京観光財団/(公社)日本通信販売協会/(公社)インテリア産業協会/(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会/(一社)日本商品化権協会/(一社)日本動画協会/LICENSING INTERNATIONAL/(一社)日本専門店協会/(一財)ニッセイ商品質評価センター/(一社)日本環境デザイン協会/(一社)日本オフィス家具協会/(一社)日本インテリアプランナー協会/(一社)日本インテリアコーディネーター協会/(一社)日本キャンドル協会/(一社)LIVING TECH協会/全国花みどり協会/(株)東京ビッグサイト/月刊ぎふとPREMIUM(予定含む)

□協賛
 (公社)日本インテリアデザイナー協会/(公社)日本ジュエリーデザイナー協会/(公社)日本アロマ環境協会/(公社)日本パッケージデザイン協会/(公社)日本グラフィックデザイン協会/(公社)日本インダストリアルデザイン協会/(公社)日本サインデザイン協会/(一財)日本ファッション協会/(一社)日本空間デザイン協会/(一社)日本住宅リフォーム産業協会/(一社)日本テキスタイルデザイン協会/(一社)リノベーション協議会/(一社)ケアリングデザイン/九州クラフトデザイン協会(予定含む)

The 102nd TOKYO INTERNATIONAL

Gift Show

Autumn 2026

伝統と革新



第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026

会期
 2026 9/2. WED 3. THU 4. FRI 10:00-18:00
 (最終日は17:00)

会場 東京ビッグサイト 主催 (株)ビジネスガイド社

www.giftshow.co.jp

出展規程

出展料・基本小間 **¥430,000** (税抜) × 小間数 + オプション預り金
(¥473,000:税込)

1小間 ¥80,000 / 2小間 ¥130,000 /
3小間以上 ¥160,000

オプション預り金 オプション預り金は、オプション器具及び電気工事費、その他に充当されます。ショー終了後、2ヵ月以内に精算します。
※小間施工費がオプション預り金で不足した場合は、ご請求書が到着次第、1ヶ月以内にお振り込み下さい。

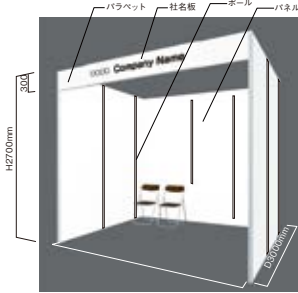
小間の基本設備

基本小間 (出展料に含まれる設備)

1小間=3.0m×3.0m×2.7m

- 三面木工システムパネル (隣接小間との間仕切り…背面パネル、袖パネル)
- パラベット ● 社名板 ● 折りたたみイス 2脚

※小間内にパネルを追加する場合は、出展社の費用負担となります。
※2小間以上のご出展の際は通路側にボールが立ちます
※カド小間にはパネルがつかません。(2面のみ)



初回出展社の方へ

- ① 出展申込書 (13・14ページ) ② 会社経歴書 (又は会社案内)
- ③ 会社の登記簿謄本 ④ 出展予定商品のカタログ (写真)
- ⑤ 申込金15万円 (出展料内金)

提出

ギフト・ショー事務局へ
初回出展審査

1. 初回出展の方は、初回出展審査の後、出展フェアを決定させていただき随時出展申込受理書をもってご連絡申し上げます。
2. 出展申込書類に不備又は内容が異なっていた場合があったとき、その時期を問わず、出展をお断りすることがございます。
3. 個人事業主の方、法人登記後3年未満の方は、出展推薦状(所定の書式)のご提出が必要となります。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。

出展申込締切

第102回 2026年 6月 1日(月) 申込金 **15** 万円 (出展料内金となります)

第103回 2026年 11月 4日(水) 申込金 **15** 万円 (出展料内金となります)

■ 申込手続 出展申込書類 ① 出展申込書(13・14ページ) ② 出展予定商品のカタログ等(商品ラインがわかるもの)

出展申込書(13・14ページ)に必要事項を記入し、出展予定商品のカタログ等とあわせて、(株)ビジネスガイド社ギフト・ショー事務局に提出して下さい。(出展フェア・小間数等の審査があります)審査の上、出展フェア・小間数を決定するため、出展予定商品のカタログ等の提出と出展料金の入金確認をもって出展申込とさせていただきます。あらかじめご了承下さい。なお、各使用ホールに、設置できる小間数に限りがありますので、各フェアとも予定小間数に達し次第、申込期間内であっても締め切る場合もありますのでご注意ください。また、出展商品が審査基準にあわない場合、出展をお断りする場合があります。予めご了承下さい。

出展料納入締切

第102回 2026年 6月 12日(金)

第103回 2026年 11月 13日(金)

(株)ビジネスガイド社
三井住友銀行 浅草支店 普通 296917

■ 正式受理

- 1) 出展申込は、出展申込書と出展予定商品のカタログ等の提出と申込金の納入で受け付けられます。さらに、**出展料全額が完納された時はじめて、正式受理となります。**出展料全額の納入がない場合は、主催者により、出展申込受付が解除されても異議のないものとします。
- 2) 出展申込み後は、申込みの取り消しは原則としてできません。このような取り消しの場合は、出展料相当額を申し受けます。
- 3) 出展申込が受理されなかった場合は、既に納入された出展料金等は返却いたします。
- 4) 出展フェア・小間数の決定についてはギフト・ショー事務局において審査の上、出展申込受理書をもって御通知させていただきます。
- 5) 出展申込みを頂いた方に、手形の不渡り、銀行取引停止処分、債務者としての破産手続開始・民事再生手続開始・会社更生手続開始・特別精算手続開始の申立、その他、出展社として不適合であると当社が判断する事由が存する場合には、当社は、いつでも出展をお断りすることができます。

第102回 出展社説明会 2026年 7月 14日(火)

会場

第103回 出展社説明会 2026年 12月 22日(火)

東京ビッグサイト 会議棟7F

小間位置抽選方法

小間位置は、出展社説明会にて出展実績を考慮して公平に行います。そして、出展フェア毎に①小間数順・②優先権の有無・③同条件の方々にはクジ引き抽選を行い、決めさせていただきます。

※今回を含め2月・9月(10月)連続5回以上のご出展につきましては、出展社説明会での小間割抽選で『優先権』、連続10回以上のご出展につきましては『特別優先権』、連続20回以上のご出展につきましては『最特別優先権』があります。【最特別優先の方は小間1小間分プラスした順番となります】

なお、東京ギフト・ショーに出展せずに(株)ビジネスガイド社主催の姉妹見本市、大阪・京都・福岡インターナショナル・ギフト・ショーへご出展いただいた出展社様は、東京ギフト・ショーの連続出展権利扱いとさせていただきます。

※アニメコミック&キャラクターライセンスフェアならびにEthical Styleフェア、Life with Pets、アート&グラフィック・デザインフェア、手作りホビーメイキングフェア等各種企画ゾーンは主催者が小間位置を決定させていただきます。

注:出展料全額のお支払いがない場合、出展社説明会にはご出席できません。出展社説明会に欠席の場合は主催者が小間位置を決定します。決定後の変更はできません。小間位置抽選の際、小間形状について一部制限がございます。詳しくは、ギフト・ショー事務局までお問い合わせ下さい。

団体出展

小間位置は原則として各社の出展商品のジャンルによりその該当フェアに出展することとなります。出展商品の内容により該当フェアに分れることもあり得ます。また、小間位置については事務局が指定する場所とさせていただきます。

水道設備を伴う実演

会場設備の関係により、小間位置が限定される場合がございます。水道設備を伴う実演をお考えの場合は、出展申込書(P.13・14)にチェックを入れて下さい。

出展規程の履行

出展社は各規程および主催者から提示された「開催要綱」および出展申込企業を対象に行う「出展社説明会」にて配布する「出展社マニュアル」の各規程を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展社から事前に支払われた費用の返還および出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

注意事項

原状回復

出展社又は出展社の委嘱を受けた者が会場内に工作を施したときは、出展物撤去時間内に完全に原状回復して下さい。時間内に回復されないために、主催者がこれを代行したり、時間延長した場合の費用は出展社負担となります。その際のゴミはお持ち帰り下さい。

出展物の保管

- ① 主催者は、会場及び出品物の管理保全について善良な管理者の注意をもって万全を期しますが、天災、火災その他不可抗力の損害に対しては、その責任は負いません。
- ② 主催者は、出展物その他物件の盗難、紛失、失火、損傷、その他会場内で発生した事故に対して出展社の損害は賠償しません。
- ③ 出展社は毎日閉場後に小間内を清掃して下さい。盗難予防のため出品物には、クロスをかけてご退出下さい。

並行輸入商品

海外有名ブランド、又は、キャラクターの並行輸入商品による出展は必ず並行輸入品取り扱い承諾書の提出が必要です。ただし、後援大使館、又は、出展しているライセンサーより指摘を受けた場合は、申込受理後であっても当該商品の出品をお断りする場合があります。提出書類はギフト・ショー事務局の内部資料で他社には開示しません。

危険物の出品について

危険物(キャンドル、ライター、可燃性ガスなど)を出品する方は、持込まれる危険物の本数及び総重量を明記し、商品写真を添えて主催者あてに事前に危険物解除届けを期日までに提出して下さい。事前に、消防署の安全指導と許可が必要です。なお、ライター、花火等については、ガス・オイル・火薬を抜いて出品して下さい。原則として裸火の使用は消防法で禁止されています。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

防災対象物の規定

合板(ベニヤ)、カーテン、ジュータン、カーペット、幕類、紙類などは防災性能を有するもの以外使用できません。また、防災ラベルの縫い付け・貼り付けが義務付けられています。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

試飲・試食を伴う実演

出展の際に試飲・試食を伴う実演を行う場合は主催者あて所定の文書で期日までに提出して下さい。(詳しくは出展社マニュアルを参照)。

個人情報の取り扱い

展示会において「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得・管理・運営をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での利用をお願いします。出展社と「個人情報」の情報主体との間で紛争などが生じた場合は、両者での協議の上、解決して下さい。主催者は一切の責任を負いません。

来場者との商談

展示会会期中および会期後の出展社と来場者間における商談・契約内容などに関して主催者はその責任を一切負いません。

伝染病などについて

伝染病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

禁止事項

小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展社は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展の禁止

海外からの直接出展社は、主催者が指定する海外館の出展となります。国内企業の名義貸しによる外国企業の直接出展があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回の出展申込をお断りする場合がございます。その際には出展料金の返金は行いません。

即売の禁止

インターナショナル・ギフト・ショーは、流通業者からの注文を取るための商談の場です。即売会ではありません。即売を会場で発見された場合、出展取消となり、出展料金は返却できません。

写真撮影・会場内カメラ持込の禁止

会場内での写真撮影は、来場者・出展社ともに禁止します。出展社が自社ブースを撮影される場合、事務局員立会い又は、事務局カメラマンがスナップ写真を(1社2枚)撮影します。

喫煙

展示会場内は、全て禁煙です。喫煙は所定の場所に限ります。

ギフト・ショー会期中における隣接会場を使用した展示会、受注会の禁止

ギフト・ショー出展社が、ショー会期中同時に、東京ビッグサイト周辺の関連施設においてグループ会社等も含め、展示会、新製品発表会、受注会等の内見会を行うことを禁止します。

共同出展や又売りについて

小間割抽選会で公平に小間位置を決定するため共同出展・又売りによる小間抽選は禁止となります(各国政府機関及び公的な団体出展を除く)。アニメコミック&キャラクターライセンスフェア(ライセンサーとライセンシーの共同出展のため)は除く。

迷惑行為の禁止

会期中および会期後に来場者・出展社などに対し迷惑のかかる行為(誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があったと主催者が判断した場合、出展取消または次回以降の出展申込をお断りする場合がございます。

賠償責任

- ①主催者はいかなる理由においても、出展社およびその雇用者・関係者が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。
- ②出展社はその従業員・関係者・代理店の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- ③主催者は、天災、その他不可抗力の原因により会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。
- ④主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

会期前から会期後まで出展成果を高める出展フォローサービス **無料**

会期前

①出展効果を高めるためのセミナーの開催(無料)

出展の目的、目標の確認から、集客力を高め、商談成約件数を高めるノウハウを会期前の事前準備から会期中の対応、会期後のフォローまで一貫してわかりやすくお伝えします。

②弊社媒体(ギフト・ニュース)に無料記事掲載

出展社と来場者をつなぐコミュニケーション誌「ギフト・ニュース」にて出展社様のこだわりや新商品、新しい取り組みを紹介します。

会期中

③ビジネスマッチング

毎回50社以上の有力バイヤーが参加するビジネスマッチング。出展社の商品情報をバイヤー様へお届けし、会期前・会期中に商談ができる特別プログラム。

④海外VIPバイヤー商談プログラム

事務局が特別招待する有力海外バイヤーとの商談ができる特別プログラム。

⑤特別展示イベント

消費者ニーズを捉えた新しい売り場を提案します。「イチ押し」の企画として出展社様の商品を幅広く来場者に紹介します。

⑥各種コンテスト

来場バイヤーが注目する各種コンテストへ出品することにより出展ブース以外での商品PRが可能。コンテスト受賞者はプレスリリースやオフィシャルサイトで幅広くご紹介いたします。

会期後

⑦信用情報調査・情報提供

初回取引には不安がつきものです。過去50年間、東京ギフト・ショー開催の来場者データから来場歴や商取引情報などを収集しております。信用情報調査に限定して情報提供を行います。

出展社特典 会期前から会期後まで来場者と出展社の商談機会を提供します

リアル+オンラインで皆様の商談をサポート

出展社や商品の検索、会期中のアポイントは、B to B ポータルサイト **Gift Net®** から!!



▶ 多彩な検索方法で仕入れたい商品や、商談したい出展社を探せます!



▶ 会期前より、ブース訪問のアポイント依頼などにご活用いただけます。事前アポイントにより、会場での効率的な商談が行えます!



▶ 会期後も、Gift Net®からの問い合わせ機能で、資料請求や商談申込が可能です!

▶ 京都ギフト・ショー、プレミアム・インセンティブショーなど、ビジネスガイド社主催見本市出展社が検索できます!



詳細はPC、
または、スマホから
<https://www.giftnet.jp/>

ギフト・ショーの出展カテゴリとフェア紹介・同時開催展のご案内

第67回パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ



- キャラクターグッズ ●玩具
- ファンシー雑貨 ●文具 ●ベビー
- 記念日ギフト ●スポーツギア
- アウトドア ●ペット商品
- ホビー商材

第67回キャラクター・ライセンス・エンターテインメント



- ライセンス募集
- 販売促進、イベント、催事の提案
- 売場空間の提案
- 制作依頼

第64回おしゃれ 雑貨ワールド



- アパレル
- 服飾雑貨
- アクセサリ

第52回美と健康ビレッジ



- ビューティー&コスメティック
- ヘルスケア

第53回生活雑貨ビレッジ



- 生活雑貨
- 観光物産品

第67回ホームファッションングッズビレッジ



- インテリア、キッチン・ダイニング
- フラワー・ガーデン
- 香りの商品
- エシカル商材

GLOBAL



- 米国・欧州・オセアニアからの輸入雑貨
- アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨
- ハンドメイド輸入雑貨

第20回LIFE × DESIGN



- デザイン&クラフト
- 日本のモノづくり
- リノベーション&ライフスタイル

第40回グルメショー



- 日本のローカルフード
- おしゃれなフード&ドリンク
- 世界のフード&ドリンク
- 健康的なフード&ドリンク



- 住まいと暮らしの新しい時代
TOKYO International
Gift Show
- 住まいと暮らしのリノベーション
●住宅・リノベーション関連
●家具 ●照明
●インテリア家電
●ホームテキスタイル
●住宅設備機器
●インテリアアクセサリ
●デザイン

	A 第67回ヤングファッション&キッズスタッフフェア	キャラクターグッズ、玩具、ファンシー雑貨、バラエティーグッズ他
	A1 第48回ベビー&キッズフェア	ベビー・キッズ関連商品
	B 第67回ステーションナリー&ペーパーグッズフェア	筆記具、紙製文具、ラッピング、スタンプ、カード、その他文具・紙製品
	BS 第34回STYLISH文具フェア	上質感、温もり、こだわりが伝わる文具、雑貨、デザイン文具
	GA 第11回アート&グラフィック・デザインフェア	広告・マーケティング・制作依頼・グッズやキャラクターのデザインや企画
	HM 第32回手作りホビーメイキングフェア	手芸、画材&ステーションナリー、アート&クラフト、スクラップブック&スタンプ、ビーズ&デコ他
	M 第62回スポーツ&プレイング・グッズフェア	アウトドア用品、レジャー・トラベル用品、キックボードなど遊具
	P 第67回アニメコミック&キャラクターライセンスフェア	ライセンス募集、イベント・催事提案、売場空間の提案など
	Q 第51回Life with Pets ~人とペット共に生きるライフスタイル~	ペットにまつわる関連商品、動物モチーフグッズ・雑貨
	T 第51回デジタルガジェット&デバイスフェア	PC、スマホ、モバイルタブレットなどの電子機器やデジタル関連雑貨、スマートデバイス
	U 第50回リテールサポートフェア	小売店、流通関連の集客・運営支援
	Y 第45回クリスマス&ブライダル・記念日ギフトフェア	クリスマス、結婚式、節句・ハロウィンなど様々な記念日にまつわる商品

	F 第52回ビューティー&コスメティックフェア	美容雑貨、ボディ&ヘルスケア商品
	HC 第34回ヘルスケアフェア	ヘルスケア商品、ウェルネス、シニアライフケア、介護、サプリメント(心と体の健康サポートグッズ)
	I 第53回生活雑貨フェア	アイデア・機能商品、バス・トイレタリーグッズ、生活家電商品、テーブルウェア、キッチングッズ、高齢者向け商品、介護用品、防災非常用品、その他家庭日用品
	IS 第45回全国観光と物産フェア	観光物産品と地域の逸品
	J 第64回おしゃれ雑貨&レザーグッズフェア	バッグ、靴、革小物、帽子、スカーフ・マフラー、傘等の服飾雑貨
	JB 産地ブランドの服飾展	ファブリック、皮革、化繊など日本の産地ブランドを背負う素材を使用したアイテム
	FS FASHION SELECT	百貨店・セレクトショップに向けた、上質なファッションングッズ
	K 第64回アパレルファッションフェア	カジュアルラインを中心としたレディース、メンズ、インナーウェア、エスニックスタイルのアパレル&雑貨、藍染や古布などの和素材を用いたアパレル&雑貨、インポートアパレル
	LA 第65回ファッションアクセサリフェア	アクセサリ、ウォッチ、サングラス、眼鏡などのファッションブルでライト感覚な装身具
	LO 第33回ジュエリストン&ファインジュエリーフェア	半貴石・天然石・鉱物・化石、ダイヤモンド、パール、カラーストーンなどを用いた高品質なジュエリーや素材・関連商品
	MC 第45回maricolle tokyo	デザイナー&クリエイターによるファッション雑貨
	SL SPORTS IN LIFE	ヤングカジュアル&スポーツ系アパレル&雑貨

	GH 第15回グローバルハンドメイドフェア	異文化を感じられるハンドメイド雑貨
	N 第66回インポートギフトフェア(欧米・オセアニアからの輸入雑貨)	米国・欧州・オセアニアからの輸入雑貨
	O 第66回インポートギフトフェア(アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨)	アジア・アフリカ・中南米からの輸入雑貨



住まいと暮らしの新しい時代
TOKYO International
Gift Show



LIFE × DESIGN



グルメショー

E 第67回ホームファニシング・ライティング&デコラティブフェア	ホームファニシング、家具、照明器具、インテリア小物、室内装飾
EF 第31回ファブリックデコレーションフェア	ベッドリネン、カーテン、カーペット、高級タオル等のファブリック製品
EK 第32回ハイデザインキッチン&テーブルウェアフェア	キッチン、ダイニングシーンを演出するハイデザイングッズ
G 第66回フラワー・グリーン&ガーデニングフェア	室内園芸、生花、観葉植物、花器、エクステリア、ドライフラワー
H 第65回香りの商品フェア	アロマ、フレグランス、お香、ポプリ、ハーブ
W 第33回Ethical Styleフェア	生産者や地球環境にやさしいエコ、オーガニック、サステナブルな商品

同時開催展のご案内

LD LIVING & DESIGN	住まいと暮らしのリノベーション
AD 第87回 ACTIVE DESIGN & CRAFT FAIR	前衛的なインダストリアルデザイン、クラフトデザイン、デザイン雑貨(出展審査制)
AG アートギャラリーフェア	人々の感性に訴え、心豊かにするアート商材
DD ACTIVE CREATORS	才能あふれるクリエイターやデザイナー
DIY DIY BASE TOKYO	DIY向けの製品(雑貨・工具・パーツ等)、DIY向けサービス、ワークショップの提案等
FP FOCAL POINT	次世代クリエイターと作りあげる新しいハイライト
GL グランピング	グラマラスなアウトドアリビングを提案
GLS サウナフェア	設備・グッズ・ポップアップ等サウナに関する提案
LS LIFE STYLINGS	様々なライフスタイルシーンを彩るハイデザインなインテリアグッズ
MN 町工場NOW!	鉄鋼・木工・削り・溶接・プレス・印刷等、工場の技術力そのものと、工場発のオリジナルプロダクトやブランドをPRできる「工場」専門エリア
NB 第40回伝統とModernの日本ブランドフェア	職人の伝統的な技術や文化、歴史を現代風にモダンにアレンジした逸品
NW 海外販路開拓フェア	海外への輸出が可能な商品・サービス
RF リノベーション家具フェア	リノベーション市場に向けた、家具の新しい提案。日本が誇る匠の技術が詰まった家具
RZ リノベーションゾーン	暮らし方から住まいをデザインする。新企画、暮らし産業をバックアップし、住まいを快適にするアイデアゾーン
SO SOZAI展	素材の持つ可能性を広げ、素材そのものをビジネスにつなげる
SS START SCANDINAVIA	北欧(アイスランド、エストニア、スウェーデン、デンマーク、ルヴァン、フィンランド、ラトビア、リトアニア)の文化・考え方の本質を伝えるモノ・コト

GS-A1・A2	ローカルフード展	日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域のよさを感じるフードエリアです。
GS-B1・B2	スタイリッシュフード展	商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)
GS-C1・C2	ウェルビーフード展	プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそと寄り添うフードエリア。
GS-D1・D2	ワールドフード展	世界との交流は更に加速しより身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。
GS-E1・E2	ソリューション展	ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しく実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

① 内装工事 A・Bいずれかをチェックの上、それぞれの項目についてお答えください。

A・Bどちらの出展社様も必ずご記入ください。

事務局が用意するものうち必要なものに○印を、不要なものに×印をつけてください。【指定なき場合は設置いたします】

パラベット
社名板

A () 事務局指定の業者に全面的に依頼する。

裏面をご参照の上、下記発注品を右のマス内へ書き込み、配置見取り図を作成してください。

備品名	サイズ及び種類(単位mm)	価格	個数
展示台 色指定は別料金 □に×を入れてください。 □側面(天板除く):料金1.5倍 □全面(天板含む):料金1.8倍 ()色 壁面色指定申込書の色にてご指定ください。	1. W2,000×D1,000×H750	¥10,175	
	2. W1,000×D1,000×H750	¥7,260	
	3. W2,000×D500×H750	¥10,175	
	4. W1,000×D500×H750	¥7,260	
展示棚 色指定は別料金 □に×を入れてください。 □側面(天板除く):料金1.5倍 □全面(天板含む):料金1.8倍 ()色 壁面色指定申込書の色にてご指定ください。	5. 1,000(長さ)	¥9,460	
	6. 2,000(長さ)	¥9,680	
	7. 1,000(長さ)・・・ヒナ段	¥9,460	
	8. 2,000(長さ)・・・ヒナ段	¥12,430	
壁面用展示棚 色指定は別料金 料金:1.5倍 ()色 壁面色指定申込書の色にてご指定ください。	10. W2,000×D300(2段)	¥11,660	
	11. W1,000×D300(2段)	¥7,260	
壁面用ガラス棚 高さ指定()H 標準は1,100(指定なき場合は、標準高で設置)	12. W980×D300(1段)	¥6,050	
	高さ指定()H 標準は1,100(指定なき場合は、標準高で設置)		
チェーンフック	13. 長さ1,000(2本レンタル)	¥605	
角バー ※サポート長さ:(50mm・100mm・150mm) 指定なき場合は、100mmのサポートにて設置させていただきます。	14. 980mm 左右サポート付	¥1,210	
	15. 980mm 左右サポート付(300mm)	¥1,210	
マジックテープ	16. 4枚セット	¥550	
スリット目隠しシート ()色 ※壁面色指定申込書にご記載の色が、標準色となります。 標準色以外は、単価が異なりますので、ご希望の際はお問い合わせください。	17. ※標準色/1本(H2,700mm)	¥2,420	
	18. 追加仕切りパネル(ホワイト)1枚	¥12,100	
壁面パネル	19. W890×H1,290	¥6,655	
	20. W890×H610	¥6,655	
展示ネット (メッシュパネル)	高さ指定:壁面トップよりパネル上端をH()mm 指定なき場合は、壁面トップより上端が上記(No.19)が50mm下げ、 (No.20)が600mm下げで取付けます。		
	21. L100(フック長)	¥154	
	22. L150(フック長)	¥198	
メッシュ用フック	23. L200(フック長)	¥242	
	社名ロゴ指定(有料) する・しない 指定ロゴはデータにてお送りください。 データの形式は、Illustrator CCで、アウトライン化したものを送ってください。 サイズは、2MB以下にし、下記アドレスまでお送りください。		

※パンチカーペット(床面)の色指定(有料)、及び小間壁面色指定(有料)は、別紙申込書にてお申し込みください。
※事務局指定業者につきましては、マニュアル「各館別基礎担当業者一覧表」をご参照ください。
※担当業者により仕様は異なります。詳しくは出展社説明会で配布するオーダーフォームでご確認下さい。

B () 出展社が指定業者以外に施工を依頼する。

貴社の施工を受け持つ業者の連絡先を下欄にご記入ください。

施工業者名
ご担当者名
住所 〒
メールアドレス
TEL FAX

※会期10日前までには、必ず図面をお送りください。

② 電気工事 消費電力が多く、熱を発する「ハロゲンライト」の使用は、極力お控えください。

電気工事に関わる料金につきましては、プースでご利用いただいた電気設備の総電気使用量(総ワット数)に応じて計算いたします。(裏面参照)

- ※1. 白色をご希望の方は、お問い合わせください。
- ※2. コンセント申し込みの際は必ず容量(W数)を記入してください。記入なき場合は1kwで設置します。

A・Bいずれかをチェックしてください。

- A () 事務局指定の業者に全面的に依頼する。
- B () 出展社がA以外の業者に二次幹線以降を依頼する。
Bの場合、事務局は kw幹線のみ用意する。
※分電盤工事費(1kw以上の場合)・幹線工事費・電気使用料が、別途かかります。
(Bの場合、右マス目に幹線の引き出し口を()にご記入ください。)

→ Aをお選びの方のみ下表にご記入ください。

備品名	種類及び器具単価	個数
LEDライト 15Wの消費電力で スポットライト100W相当の明るさです	1 スポットライト 15W 白色	¥3,630 灯
	電球色	¥3,630 灯
LEDライト 60Wの消費電力でスポットライト300W以上の明るさです	2 アームスポットライト 15W 白色	¥3,630 灯
	電球色	¥3,630 灯
LEDライト 上記※1参照	3 スポットライト 60W 白色	¥14,520 灯
	電球色	¥7,700 灯
LEDライト 上記※2参照	4 スポットライト 30W 電球色	¥8,030 灯
	5 アームスポットライト 30W 電球色	¥8,030 灯
LED蛍光灯	6 LED蛍光灯 20W	¥3,080 灯
コンセント(2個口)(100W単位) 最大消費電力1,500W 上記※2参照 必ずW数をご記入ください	7 100W~1,000W迄	¥2,750 Wを 個
	8 1,100W~1,500W迄	¥3,410 Wを 個
【↓上記オプション使用の場合、以下の費用が発生します】総電気使用量 W		
幹線工事費	500Wまで¥7,700、以後501W~1,000Wまで+¥3,300、 1,001W以降は、1,000W毎に+¥11,000。	
電気使用料	1kwにつき、¥1,320(会期を通して)	
分電盤工事費	1kw以上の電気を使用する場合は、1kwごとに ¥2,750の分電盤工事費が必要です。	
昼夜送電	必要な場合のみ○で囲む → ある	

③ 内装工事・電気工事図記入欄 下図に内装・電気工事の指示図を真上から見た状態でご記入ください。

- 1マス20cm(もしくは30cm)としてご記入ください。
- 別紙「リース備品」につきましては、下図に記入をしないよう、お願い致します。

※必ず控えをお取りください。

社名板変更記入欄

出展申込書にご記入された出展名がそのまま社名板になります。SHOP名(屋号)、ブランド名等変更をご希望の際は、この欄にご記入ください。ただしこの欄のご記入は、社名板変更手配にのみ使用させていただきます。ガイドブック、会場案内図などのご変更は、お手数ですが別途、事務局へご指示ください。

●●● 通信欄 ●●●

小間番号
出展名
ご担当者名
TEL FAX

表示価格は、全て税込み価格となっております。
※価格は2026年1月現在。今後変更になる場合もございます。

2026年 9月

第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋2026

会期:2026年9月2日(水)~4日(金)

出展申込書

年 月 日 (株)ビジネスガイド社 事業部 行

●小間数 ●フェア記号 [第2希望まで必ずご記入下さい。]

第1希望 第2希望 第3希望 第4希望

●商品ジャンル ※の品番(数字) (P.11・12参照)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

バイヤーズ・ガイド 広告出稿の予定がある
() がある
() ない

※事務局記入欄

開催要綱記載の各条項・出展規程を了承し、出展予定商品のカタログと申込金¥150,000を添え(又は銀行振込)、第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026に上記の小間の出展を申込みます。

注) 月 日に出品料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通296917に振込みます。

注) 出展社説明会/小間割り抽選会は出品料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。

注) 申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。

注) 黒フクの中のみ全てご記入下さい。 出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送り下さい。原則FAXによるお申込みはご遠慮下さい。

会社名	フリガナ		印
※出展名	フリガナ ※和文		印
ガイドブック/会場図/社名板/招待状は出展名が掲載されます。	※英文		
代表者	(役職)	(氏名)	フリガナ:
※所在地	フリガナ 〒□□□-□□□□		
※TEL	FAX		
e-mail(代表)	ホームページ		
※主な出展内容	和文		
	英文		

※上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。加えて、会社名、ホームページはGift Net・アプリの原稿になります。

精算金返金の為の出展社振込銀行口座 口座名義は必ずカタカナでご記入ください。 当座・普通(該当科目に○印)

銀行 支店/口座名義(カナ) No.

下記は実務担当者(事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい。e-mailは必ずご記入ください。)

担当者名	(フリガナ)	(株)ビジネスガイド社 からの各種案内について(P.12参照) <input type="checkbox"/> 上記について 了解しない	<申込先> (株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
e-mail(担当)			
部 課 名		〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル TEL:03-3843-9851 FAX:03-3843-9850 〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階 TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004	
住 所	〒		
T E L	F A X		

2027年 2月

第103回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2027

会期:2027年2月24日(水)~26日(金)

出展申込書

年 月 日 (株)ビジネスガイド社 事業部 行

●小間数 ●フェア記号 [第2希望まで必ずご記入下さい。]

第1希望 第2希望 第3希望 第4希望

●商品ジャンル ※の品番(数字) (P.11・12参照)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

バイヤーズ・ガイド 広告出稿の予定がある
() がある
() ない

※事務局記入欄

開催要綱記載の各条項・出展規程を了承し、出展予定商品のカタログと申込金¥150,000を添え(又は銀行振込)、第103回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2027に上記の小間の出展を申込みます。

注) 月 日に出品料残金¥ を(株)ビジネスガイド社振込口座 三井住友銀行・浅草支店・普通296917に振込みます。

注) 出展社説明会/小間割り抽選会は出品料残金をお振り込み下さった方のみご案内いたします。

注) 申込書が締切日に間に合わない時は、招待状に社名が載らない場合がありますのでご注意ください。

注) 黒フクの中のみ全てご記入下さい。 出展社控用にコピーをとったのち、オリジナルをお送り下さい。原則FAXによるお申込みはご遠慮下さい。

会社名	フリガナ		印
※出展名	フリガナ ※和文		印
ガイドブック/会場図/社名板/招待状は出展名が掲載されます。	※英文		
代表者	(役職)	(氏名)	フリガナ:
※所在地	フリガナ 〒□□□-□□□□		
※TEL	FAX		
e-mail(代表)	ホームページ		
※主な出展内容	和文		
	英文		

※上記の※印の内容はそのままガイドブックの原稿になります。加えて、会社名、ホームページはGift Net・アプリの原稿になります。

精算金返金の為の出展社振込銀行口座 口座名義は必ずカタカナでご記入ください。 当座・普通(該当科目に○印)

銀行 支店/口座名義(カナ) No.

下記は実務担当者(事務局より連絡する際のご担当をお書き下さい。e-mailは必ずご記入ください。)

担当者名	(フリガナ)	(株)ビジネスガイド社 からの各種案内について(P.12参照) <input type="checkbox"/> 上記について 了解しない	<申込先> (株)ビジネスガイド社 事業部 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
e-mail(担当)			
部 課 名		〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ぎふとビル TEL:03-3843-9851 FAX:03-3843-9850 〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-16 AXIS本町橋YKビル7階 TEL:06-6258-0002 FAX:06-6258-0004	
住 所	〒		
T E L	F A X		