

市場調査

自社商品を改良したい方 & 消費者・バイヤーの意見が欲しい方

必見!

商品の改良点が知りたい

自社の認知度をさらに高めるには?

自社商品の顧客ターゲットを明確にしたい

他社の競合商品と比較したい

商品力向上コースのご案内

1 一般消費者やバイヤーへの市場調査を実施

自社商品の改良を目的とした市場調査実施を支援します。調査方法は、[WEBアンケート](#)による印象調査、一般消費者の方に実際に試食・使用してもらう[ホームユーステスト](#)、百貨店などの売り場担当者の方から意見をもらう[バイヤー調査](#)などがあり、目的に応じて最適な方法を提案します。

2 調査結果を分析し、商品改良まで伴走支援

調査結果を分析し、[顧客ターゲット像](#)や[競合商品と比較した際の強みの洗い出し](#)を行います。その後、改良点について具体的な提案を行うなど、商品の魅力向上に向けた支援を実施します。

過去の活用事例

<A社> 食品パッケージの改良提案

- ・自社の看板商品の売上アップを目的に本コースを活用。消費者向けのWEBアンケートで印象や認知度を調査し、顧客ターゲット像を明確化。
- ・バイヤーから試食コメントをもらい、商品の強みを表すキャッチコピーを洗い出し。
- ・顧客ターゲットにさらに訴求できる商品パッケージ案について提案を行った。



<B社> 商品販売ページの改良提案

- ・自社のネットショップの売上アップを目的に本コースを活用。消費者向けWEBアンケートでネットショッピングの利用者層を洗い出し。
- ・競合他社との比較調査を行い、現状のネットショップに不足しているキーワードや情報をピックアップ。
- ・それらの情報を含めた上で販売ページを再構成し、改良案について提案を行った。



商品力向上コース・支援スケジュール

時期	実施項目	内容
～4/17	実施企業募集締切 申請者ヒアリング	申請書の内容に基づきヒアリングを実施
5月	実施企業決定 採択者説明訪問	調査会社とともに実施企業を訪問 実施内容の説明及びヒアリングを実施
6～12月	市場調査実施	実施目的に応じ適切な調査手法を提案 ※下記より複数実施予定 ① WEBアンケート（消費者への印象・認知度調査） ② ホームユーステスト（消費者への使用感調査） ③ グループインタビュー（消費者複数人による意見調査） ④ バイヤー調査（バイヤー向け意見調査）等
6～2月	個別フォロー	調査終了ごとに定期報告会を実施し、結果について確認
1～2月	改良案の提案	調査結果を踏まえ、商品パッケージ・チラシ・ネットショップの 販売ページ（ランディングページ）の改良案を提案
3月	成果報告	実施内容をまとめ、次年度に向けての改善アドバイスを実施

商品力向上コース・募集概要

【実施対象者】産業競争力強化法(平成25年法律第98号)第2条第22項に規定する中小企業者及び同条第29項第1号第3号及び第5号に規定する創業者で、県内に事業所を有する事業者のうち、**食品・雑貨など一般消費者に向けた商品を販売する事業者**

【事業内容】県内中小企業の商品改良等に向けた取り組みについて専門の委託業者により市場調査を実施し、調査結果に基づき改良案の提案を行います。また、本事業を通じて販売戦略の策定を支援し、実施企業の商品開発力の向上へ繋がります。

【募集企業数】3社程度 【負担金額】10万円(税込)

【留意事項】(1)本事業は、**商品または広報ツール(チラシ・ネットショップの販売ページなど)の改良を想定した事業**となります。認知度調査のみなど、改良を想定していない申請は審査対象外とさせていただきます。
(2)本事業の実施結果は、当財団の支援事例として掲載させていただくことがあります。
(3)本事業実施は和歌山県及び(公財)わかやま産業振興財団の令和5年度予算の成立が前提となります。



申し込み締切 ▶▶▶ **2023年4月17日(月)** ※必着

お問合せ先

公益財団法人 **わかやま産業振興財団**
経営支援部 企業支援班

〒640-8033 和歌山県本町二丁目1番地 フォルテワジマ6階
TEL 073-432-3235 / E-mail kigyuu@yarukiouendan.jp
HP <https://yarukiouendan.or.jp/>

募集詳細 &
申し込みは
こちら

